



# Bestemming Groen IMPACT FILTER™

1. PROJECT/FOCUS		3. SUCCESS CRITERIA	
<b>PURPOSE</b>	What do you want to accomplish? What is your motivation?	What specific results must be true for this project to be a success?	
<p>Het doel is om een groen leefgebied te bieden waar creatives kunnen ontwikkelen, groeien, verbinden en positieve impact hebben op de wereld om hen heen. Het project is ontstaan vanuit een verlangen om een betere manier van leven te creëren, waarbij mens, natuur en gemeenschap in harmonie zijn.</p>		<p><b>1 Duurzaamheid en Zelfvoorzienendheid:</b> Het project moet in staat zijn om zelfvoorzienend te zijn en ecologisch duurzaam te opereren.</p>	
		<p><b>2 Levensvatbaarheid en Financiële Stabiliteit:</b> Het project moet financieel levensvatbaar zijn op lange termijn.</p>	
		<p><b>3 Kwalitatieve Werk- en Leefomgeving:</b> Het bieden van hoogwaardige accommodaties, faciliteiten en voorzieningen die voldoen aan de behoeften</p>	
		<p><b>4 Educatie en Workshops:</b> Het succes van het project omvat het verzorgen van educatieve activiteiten en workshops die zowel leerzaam als inspirerend zijn.</p>	
		<p><b>5 Positieve Impact op de Natuur:</b> Het met succes toepassen van bio-dynamische en permacultuurprincipes om een gezonde natuurlijke habitat te creëren.</p>	
<b>IMPORTANCE</b>	What is the difference this will make? What impact will this have?	<p><b>6 Individuele Groei en Tevredenheid:</b> Het meten van de mate waarin individuen daadwerkelijk groeien in hun professionele en persoonlijke leven en tevreden zijn met hun ervaringen.</p>	
<p>Bestemming Groen onderscheidt zich door zijn holistische benadering, natuurlijke filosofie en gemeenschapsvorming. Het bevordert individuele groei, ecologische duurzaamheid, inspiratie en bewustzijn. Het creëert impact op persoonlijk, ecologisch en maatschappelijk niveau, met potentieel voor bredere positieve verandering.</p>		<p><b>7 Gemeenschap en Samenwerking:</b> Bestemming Groen zal een levendige gemeenschap van gelijkgestemde individuen vormen die samenwerken, kennis delen en elkaar inspireren.</p>	
<b>IDEAL OUTCOME</b>	What does the completed project look like? What is the payoff?	<p><b>8 Kennisdeling en Inspiratie:</b> Het project moet anderen inspireren en informeren over duurzame levensstijlen, permacultuur en gemeenschapsvorming, zowel lokaal als wereldwijd.</p>	
<p>Bestemming Groen bereikt volledige harmonie tussen mens, natuur en werk. Comfortabele privé Pods, gemeenschappelijke ruimtes en workshops bloeien in een zelfvoorzienend groen ecosysteem. Mensen floreren met professionele groei, duurzaamheid, gemeenschap en inspiratie als resultaten.</p>			
2. SELLING YOURSELF			
<b>BEST RESULT</b>	Actie ondernemen voor Bestemming Groen leidt tot een bloeiende leefgemeenschap waar individuele groei, gemeenschapsvorming en milieubewuste impact samenkomen. Het resultaat omvat persoonlijk welzijn, sterke verbindingen, duurzame praktijken en een bredere culturele verschuiving naar een meer harmonieuze en bewuste levensstijl.		
What's possible if you do take action.			
<b>WORST RESULT</b>	Het verzuimen van actie voor Bestemming Groen zou leiden tot gemiste kansen voor individuele groei, gemeenschapsvorming, milieubewuste impact en bredere culturele verandering. Dit zou stagnatie en negatieve gevolgen op gebieden zoals persoonlijk welzijn, duurzaamheid en gemeenschapsverbondenheid veroorzaken.		
What's at risk if you don't take action.			

Name: Sebastiaan Castenmiller

Date: 21-08-2023